



# ANKARA ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ

## 2<sup>ND</sup> NATIONAL PHARMACY CONGRESS

# PHARMANKARA

\*INTERNATIONAL PARTICIPATION

**SPONSORLUK DOSYASI**

## Sponsorluk Dilekcesi

Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi tarafından 20-22 Nisan 2019 tarihlerinde **Uluslararası Katılımlı Pharmankara II Öğrenci Kongresi** düzenlenecektir.

Kongre Düzenleme Kurulu;

-Okhtay MOUSAVIGAJLAR (Kongre Sekreteri)

- Esra SAYLAK

-Koosha ZAKERİ

-Seda İPEK

-Hilal TOSUN

-İleyda ÇELİK

-Berrin ÖZBEK

-Shan KHAZEİ

-Elif AYDOS

-Nilsu ŞAŞMAZ

-Fatih TARTAR

-Aslı PARLAK

-Arbnor MURATOVİ

-Özlem PALANCI

Pharmankara II Kongresine yüksek düzeyde katkıda bulunacağınızdan emlin olarak şahsım ve fakültem adına teşekkür eder, saygılarımı sunarım. 12-07-2018



Prof. Dr. GÜLBİN ÖZÇELİKAY

Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Dekanı

e-mail: [pharmankara@ankara.edu.tr](mailto:pharmankara@ankara.edu.tr)

Hseap no: TR88 0006 4000 0014 2190 7009 86 (Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Mezunlar Derneği)



# 2<sup>ND</sup> NATIONAL PHARMACY CONGRESS

# PHARMANKARA

INTERNATIONAL PARTICIPATION

20-22 APRIL, 2019  
TURKEY

SECRETARY:  
OKHTAY MOUSAVIGAJLAR  
pharmankara@ankara.edu.tr



:pharmankara@ankara.edu.tr



:pharmankara

Sayın Yetkili,

Cumhuriyet'in ilk üniversitesi olan Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi öğrencileri olarak 20 Nisan 2019 tarihinde PharmAnkara kongresini düzenliyoruz. Uluslararası katılımlı düzenlediğimiz II.Ulusal PharmAnkara kongremizin vizyonu; mesleğimizdeki duayen Eczacı büyüklerimizle öğrenci arkadaşlarımızı bir araya getirerek mesleğimizin sorunlarına değinmek ve çözüm yollarını hep birlikte aramak, mesleğimizi teknolojiyle ve diğer meslek gruplarıyla bağdaştırarak yaptığımız yenilikler üzerinde durmak ve Eczacılık mesleğinin giderek nasıl önemli bir meslek haline geldiğine vurgu yapmaktır. 2.sini düzenlediğimiz farklı çaptaki konuları bünyesinde barındırmayı hedefleyen kongremizi bir marka haline getirerek Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi Öğrenci Kongresi adı altında devam ettirmeyi düşünüyoruz. Okulumuzun imajını ve kalitesini de aktaracağımız kongremizde bu yola gönül vermiş olan sizleri de görmek bizleri çok onurlandıracaktır.

Böyle bir organizasyonda sizlerin desteği bizim daha büyük işler yapmamıza olanaksunacaktır ve bizleri çok mutlu edecektir.

Saygılarımızla...



# GENEL BİLGİLER

**20-22 NİSAN 2019, TÜRKİYE**

**YER: DİDİM/AYDIN**

**KONGRE DİLİ: KONGRE RESMİ DİLİ TÜRKÇE VE İNGİLİZCE**

**HEDEFLenen KATILIMCI SAYISI: 400**

**İLETİŞİM: [pharmankara@ankara.edu.tr](mailto:pharmankara@ankara.edu.tr)**



# YÖNETİM KURULU

KONGRE BAŞKANI: PROF.DR. GÜLBİN ÖZÇELİKAY

KONGRE BAŞKAN YARDIMCISI: PROF.DR. CEYDA SİBEL KILIÇ

GENEL KOORDİNATÖRLÜK YÖNETİM KURULU: ESRA SAYLAK

KOOSHA ZAKERİ

KONGRE SEKRETERİ: OKHTAY MOUSEVİGAJLAR

BİLİMSEL KOMİTE YÖNETİM KURULU: ELİF AYDOS

SEDA İPEK

SHAN KHAZEI

MALİ İŞLER YÖNETİM KURULU: KOOSHA ZAKERİ

FATİH TARTAR

ARB NOR MURATOVI

ORGANİZASYON KOMİTESİ YÖNETİM KURULU: ASLI PARLAK

HİLAL TOSUN

BERRİN ÖZBEK

İLEYDA ÇELİK

MEDYA İLETİŞİM YÖNETİM KURULU: ÖZLEM PALANCI

NİLSU ŞAŞMAZ



# KONGRE KONULARI

## 1- TOPLUMUN ECZACIYA BAKIŐI

-ECZACILIK MEVZUATI VE ETİK

-HASTA VE ECZACI İLETİŐİMİ

## 2- DENİZ KAYNAKLI BİYOAKTİF MADDELER

## 3- KÖK HÜCREDE YENİLİKLER VE KANSER

## 4- BAŐARI HİKAYELERİ

## 5- KLİNİK ECZACILIKTA UZMANLIK

-GENÇ BAKIŐLARDAN KLİNİK ECZACILIK

-KLİNİK ECACILIK NEDİR UYGULAMALARI NELERDİR□

## 6-FARKLI ÜLKELERDEN ECZACILIK EĞİTİMİNE BAKIŞ

## 7- FİTOTERAPİ, AROMATERAPİ, HOMEOPATİ

## 8- BEYİNDE ARARKEN BAĐIRSAKTA BULDUM

-KADIN BEYİNİ ERKEK BEYİNİ

## 9- AKILCI İLAÇ KULLANIMI VE FARMAKOVİJİLANS

## 10- SPOR VE ECZACILIK

## 11-3D YAZICILARLA HAYAT KURTARMAK

## 12- BİYOTEKNOLOJİ VE BİYOFARMASÖTİKLER

## 13- SEKTÖR-ECZACI BULUŐMASI

-ADLİ TIPTA ECZACI OLMAK

-ENDÜSTRİ ECZACILIĞI

-AKADEMİSYENLİK

-ECZANE ECZACILIĞI

14- DERMOKOZMETİKLER

15- GELECEĞİN E-HALİ

16-NANOTEKNOLOJİ ESASLI İLAÇLAR

17- TOPLUM VE AŞILAMA

18- AKREDİTASYON

19- WORKSHOP ÇALIŞMALARI

20- ONKOLOJİ ECZACILIĞININ UYGULAMA ALANLARI

21- YARDIMCI ECZACILIK NEDEN GEREKİDİR□

22- ECZACILIK EĞİTİMİNDE İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARI

-ÜNİVERSİTE SINAVINA BARAJ

-KONTENJANLARIN AZALTILMASI

-YENİ AÇILAN FAKÜLTELERE DAİR SORUNLAR

23- IPSF, EPSA, TEBGK VE ODA GENÇLİK KOMİSYONLARININ TANITIMI

24-İLAÇ SUİSTİMALİ VE BAĞIMLILIĞI



## Eczacılık Fakültesi Öğrencilerinden Kariyer Kongresi

Üniversitemiz Eczacılık Fakültesi öğrencileri, kariyerlerine yardımcı olacak bilimsel etkinliklere imza atmaya devam ediyor. "Ankara Sesleniyor; Geleceğin Eczacıları Kariyer Yollarını Çiziyor" temasıyla düzenlenen "PharmAnkara" adlı kongre, 29-30 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirildi. Eczacılık mesleğinin geçmişinden ve günümüz şartlarından hareketle daha olumlu bir geleceğe taşınması yönünde fikir alışverişlerinin gerçekleştirildiği kongrede, öğrenciler, uzman kişilerle



bir araya gelme olanağı yakaladı.

Eczacılık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Gulbin Özçelikay'ın başkanlığını yaptığı kongrede "Eczacının Mesleki Şansları", "Spor ve Bilişim Eczacılığı", "Eczacılıkta Kozmetik ve Kozmesötiklerin Önemi", "Eczacılık Eğitiminde Yurtdışı

Olanakları", "Farmasötik Biyoteknolojinin Bugünü ve Geleceği", "Eczacılıkta Özel Bir Alan: Radyofarmasi", "Medyanın Sağlık ile İmtihani", "Değişik Bir Eczacı", "Havanı İşleyen Eczacı", "Smart Eczane Modeli", "Üniversitede Kalmak ya da Kalmamak", "Bitkisel Ürünlere Güncel Yaklaşım", "Homeopati ve

Schussler Hücre Terapisi", "Klinik Eczacılık: Diriliş", "Dilin Sınırları", "Klinik Eczacılığın Gelişen Yüzü: Onkoloji Eczacılığı", "Eczane Yönetim Stratejilerinde Hırs mı? Azim mi?", "Mesleğimize Yön Verenler", "İnsan Beynine Farklı Bir Bakış" ve "Mesleğimizin Geleceği" konulu bildiriler sunuldu.



Birincisi Ankara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'nde düzenlenen PharmAnkara Kongresi birçok öğrenci ve eczacının katılımıyla gerçekleşmiş olup alanında uzman kişilerin konuşmalarına ev sahipliği yapmıştır.

# PHARMANKARA 2019

## ANKARA ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ ÖĞRENCİ KONGRESİ SPONSORLUK PAKETLERİ

### 1) ELMAS SPONSORLUK (50.000 TL)

- PharmAnkara Eczacılık Kongresi'nde kullanılacak olan tüm basılı malzemelerde 'Elmas Sponsor' adı altında firmanın logosu yer alacak
- Kongrenin yapılacağı salona flamalarını asabilecekler
- Kongreye ait basılı materyallerde yer alacak en büyük kurum logosunun kullanılması
- Kongre çantasının içerisine ekstra materyal koyabilecekler
- Kongre merkezinde en büyük standı açma hakkı
- Firmanın ismi ve logosu, kongre web sitesinde 1. sırada yer alacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecek
- Kongre programı içerisinde kurum adıyla özel etkinlik oluşturma hakkı
- Gala yemeğini karşılayacak olup, gala yemeğinin yapılacağı alanda firmanın masa üstü bayrakları ile süslenilmesine olanak sağlanacaktır.

### 2) TİTANYUM SPONSORLUK (40.000 TL)

- PharmAnkara Eczacılık Kongresi'nde kullanılacak olan tüm basılı malzemelerde 'Titanyum Sponsor' adı altında firmanın logosu yer alacak
- Kongrenin yapılacağı salonu flamalarını asabilecekler
- Kongre merkezinde stand açma hakkı
- Firmanın ismi ve logosu, kongre web sitesinde 2. sırada yer alacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecek
- Gala yemeğine destek verilmesi durumunda, gala yemeği yapılacak alanda firmanın masa üstü bayrakları ile süslenilmesine olanak sağlanacaktır.
- Kongre çantasının içerisine ekstra materyal koyabilecekler
- Kahve aralarında barkovizyon gösterisi hakkı

### **3) PLATİN SPONSORLUK (30.000 TL)**

- PharmAnkara Eczacılık Kongresi'nde kullanılacak olan tüm basılı malzemelerde 'Platin Sponsor' adı altında firmanın logosu yer alacak
- Kongreye ait basılı materyallerde yer alacak üçüncü büyük kurum logosunun kullanılması
- Kongrenin yapılacağı salonu flamalarını asabilecekler
- Kongre merkezinde stand açma hakkı
- Firmanın ismi ve logosu, kongre web sitesinde 3. sırada yer alacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecek
- Kongre çantasının içerisine ekstra materyal koyabilecekler
- Açılış kokteylinin yapılacağı alanda firmanın logosu yer alacaktır

### **4) ALTIN SPONSORLUK (20.000 TL)**

- PharmAnkara Eczacılık Kongresi'nde kullanılacak olan tüm basılı malzemelerde 'Altın Sponsor' adı altında firmanın logosu yer alacak
- Kongrenin yapılacağı salonu flamalarını asabilecekler
- Kongre merkezinde stand açma hakkı
- Firmanın ismi ve logosu, kongre web sitesinde 4. sırada yer alacak ve kendi sitelerine bağlantı verilecek

### **5) GÜMÜŞ SPONSORLUK (10.000 TL)**

- PharmAnkara Eczacılık Kongresi'nde kullanılacak olan tüm basılı malzemelerde 'Gümüş Sponsor' adı altında firmanın logosu yer alacak
- Kongrenin yapılacağı salonu flamalarını asabilecekler
- Kongre merkezinde stand açma hakkı

### **6) TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU**

- Kongre içerisinde kullanılacak olan bilgisayarlarda masaüstü arka planlarında sponsor firma logosu yer alacaktır
- Kongre boyunca kongre merkezi içerisinde sponsor firma için ayrılan bölümler de ve kullanılacak alanlar da sinevizyon imkanı sağlanacaktır
- Kongre merkezinde stand açma hakkı
- Kongre içerisinde kullanılacak olan tüm teknolojik aletlerde kurum tanıtım reklamı yapma imkanı sunulacaktır.

7)

- KAPANIŞ YEMEĞİ SPONSORLUĞU(10.000 TL)
- AÇILIŞ KOKTEYL SPONSORLUĞU(10.000 TL)
- ÇANTA SPONSORLUĞU(10.000 TL)
- YAKA KARTI-CEP PROGRAMI SPONSORLUĞU(10.000 TL)
- TEKNOLOJİ SPONSORLUĞU
- ÇAY-KAHVE-PASTA SPONSORLUĞU(10.000 TL)

**8) STAND KİRALAMA (3.000-5.000 TL)**

- 3x3 m2(3.000 TL)
- 5x3 m2(5.000 TL)
- İki stand görevlisine öğle yemeği
- Firmalar basılı kongre materyallerine logolarını koyabilecekler



# ANKARA ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

[pharmankara@ankara.edu.tr](mailto:pharmankara@ankara.edu.tr)

[instagram.com/pharmankara](https://www.instagram.com/pharmankara)

