

Türkiye'deki ilaç pazarı 61,7 milyar TL'ye ulaştı

Türkiye'de ilaç ve tıbbi sağlık ürünleri pazarı 2021 yılında hastane ve eczanelerde değer ölçeğinde yüzde 28,8 oranında büyüyerek 61,7 milyar TL'ye, kutu ölçeğinde ise yüzde 7,1 büyüyerek ile 2,6 milyar kutuya ulaştı.

İlaç Endüstrisi İşverenleri Sendikası'nın (İEİS) verilerine göre, Türkiye'de ilaç ve tıbbi sağlık ürünleri pazarı 2021 yılında hastane ve eczanelerde değer ölçeğinde yüzde 28,8 büyümeye ile 61,7 milyar TL'ye, kutu ölçeğinde ise yüzde 7,1 büyümeye ile 2,6 milyar kutuya ulaştı. 2015-2021 yılları arası dönemsel olarak incelendiğinde ise ilaç pazarı 2015 yılındaki 17,6 milyar TL düzeyinden yüzde 251,8 oranında artışla 2021 yılında 61,7 milyar TL düzeyine ulaştı. Bu büyümeye, bileşik bazda yıllık yüzde 23,3 düzeyinde bir artışı ifade ederken aynı dönemdeki yüzde 310 düzeyindeki üretici fiyatları enflasyonu göz önüne alındığında reelde yüzde 14,2 oranında bir küçülmeye işaret ediyor. Buna göre, 2021 yılının son çeyreğinde döviz kurlarında ve maliyetlerde yaşanan hızlı artışlar ve bu hareketlilik karşısında uygulanmakta olan ilaç fiyat politikalarının yetersiz kalması sonucu ilaç sektörünün büyük kayıp yaşayarak değer bazında 2015 yılının da gerisine düştüğü belirtiliyor. Hacim ölçeğinde bakıldığında ise ilaç pazarı, 2015 yılında 2,06 milyar kutudan yüzde 14,3 artışla 2021 yılında 2,35 milyar kutuya ulaştı. Bu artış, bileşik bazda yıllık yüzde 2,3 düzeyinde...

Büyümede 4 ana etken söz konusu

Yoğunlaşma açısından pazar incelendiğinde, 256 distribütör firmanın ilaçlarından oluşan Türkiye ilaç pazarında 55 firmanın ürün yelpazesi sadece ithal ilaçlardan oluşurken 128 firma sadece



7 yılda 35,4 milyar TL tutarında yatırım teşvik belgesi

Verilere göre, ilaç yatırımları, 2015 yılında 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararında yapılan değişiklikle ileri teknoloji sınıfına alınarak 5. Bölge teşviklerinden yararlanır hale geldi. Bu gelişmelerin

etkisiyle, ilaç sektöründe 2015-2021 yılları arasındaki dönemde toplam 35,4 milyar TL tutarında sabit yatırım teşviki alındı. Bu yatırımlarla 11 bin 830 kişiye yeni istihdam sağlanması öngörüldü.

imal ilaçlarla pazarda yer alıyor. Pazarda yer alan ilaçların yüzde 60'tan fazlasına sahip 75 firmanın ise hem ithal hem imal ilacı bulunuyor. 2021 yılında değer sıralamasında ilk 50 firmanın payı değerinde yüzde 85, hacimde yüzde 80 seviyesinde. İEİS'in raporuna göre, 2021 yılı için değer ölçeğinde büyümeye katkı sağlayan 4 ana etken mevcut portföydeki hacim, fiyat artışları, satış dağılımındaki değişimler ile portföye yeni ürün girişleri olarak gösteriliyor.

Yeni ilaçlarda en büyük pay onkolojide

Pazara yeni sunulan ilaçlar adet bazında incelendiğinde, en fazla paya sahip olan tedavi grubu onkoloji ilaçları oldu. Referans ilaç pazarı ise 2021 yılında yüzde 28,1 oranında artış ile 32,7 milyar TL'den 41,9 milyar TL'ye ulaştı. Kutu ölçeğinde büyümeye ise yüzde 7,2

ile 0,95 milyar kutu olarak gerçekleşti. Eşdeğer ilaç pazarı ise 2021 yılında yüzde 30,4 büyümeye ile 15,2 milyar TL'den 19,8 milyar TL'ye ulaştı. Kutu ölçeğinde eşdeğer ilaçlar yüzde 6,7 oranında büyüyerek 1,4 milyar kutu hacme yükseldi. Referans-eşdeğer ürünlerin ithal-imal ayrımına bakıldığında, 2021 yılında referans ürünlerin değer ölçeğinde yüzde 68'ini, kutuda ise yüzde 26'sını ithal ürünlerin oluşturduğu görülüyor. Eşdeğer ürünlerin ise neredeyse tamamını yurt içinde üretilen ilaçlar oluşturuyor. İthal eşdeğer ürünlerin pazar paylarının küçülmesinde yurt dışı GMP denetimlerinin etkili olduğu düşünülüyor. Biyoteknolojik ilaçların ise tek başına incelendiğinde 2021 yılında, 11,6 milyar TL ile ilaç pazarı içerisinde yaklaşık yüzde 18,7'lik bir paya sahip olduğu görülüyor.