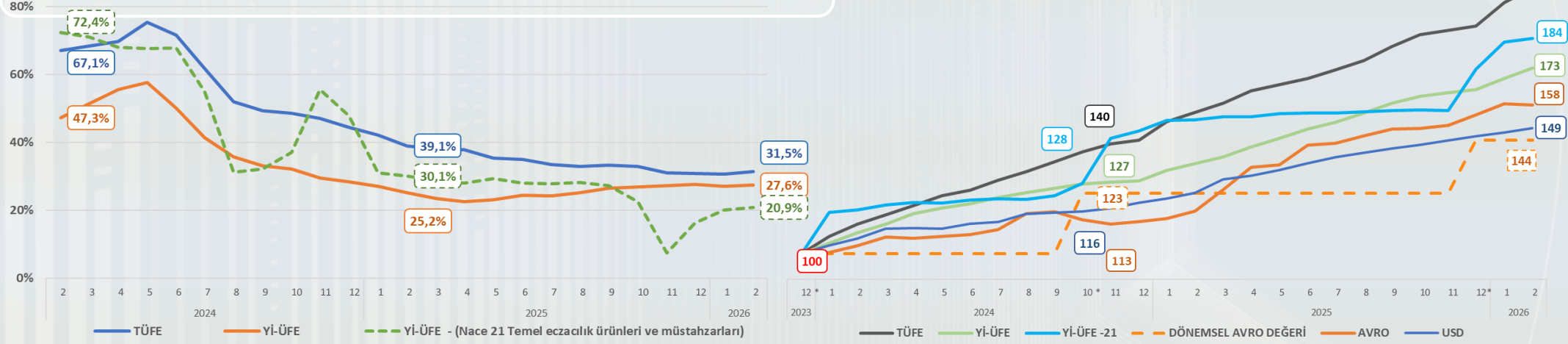




Üretici fiyat endeksindeki artış Şubat itibarıyla %27,6 tüketici fiyat endeksinde ise %31,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarların üretici fiyat endeksindeki artış ise %20,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Değişim (%)	Yİ-ÜFE Nace 21*		Yİ-ÜFE		TÜFE	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
Bir Önceki Aya Göre	%0,10	%0,73	%2,12	%2,43	%2,27	%2,96
Bir Önceki Yılın Aralık Ayına Göre	%3,00	%6,95	%5,24	%5,16	%7,42	%7,95
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre	%30,09	%20,86	%25,21	%27,56	%39,05	%31,53
On iki Aylık Ortalamalara Göre	%47,08	%23,23	%37,55	%25,60	%53,83	%33,39
* Nace 21 :Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları						

2026 Ocak Kapanış Kuru Değişim Oranı	AVRO	USD
Bir Önceki Ay Kapanış Kuruna Göre	-0,3%	1,1%
2025 Aralık Kapanış Kuruna Göre	2,5%	2,2%
20 Aralık 2025'de uygulamaya alınan Güncel DAD, 28 Şubat 2026 itibarıyla güncel avro değerinin sadece %48,9'una karşılık gelmektedir.		

İlaç endüstrisi Covid-19 pandemi başlangıcından itibaren geçen sürenin büyük kısmını, güncel kurun yarısına dahi ulaşamayan bir ilaç kuru ile devamlılığını sürdürme çabası içindedir. Uzun süredir yaşanan bu durum ilaç kurunun, güncel piyasa kurunda görülen değişiklikler ışığında yılda en az 2 defa belirlenmesini ve bu yapılırken de ortalama kurun % 70'inin alınmasını sağlayacak yeni ve etkin bir sisteme duyulan ihtiyacın en önemli göstergesidir.

Yurt içi üretici endeksi, tüketici fiyat endeksi ve güncel kur verileri gibi en etkin maliyet göstergeleri ile sektörün devamlılığının temel taşı olan dönemsel avro değeri (DAD) üzerinden son üç DAD düzenleme dönemi endekslenerek karşılaştırıldığında; son yıllarda ekonomik göstergelerde yaşanan değişimler karşısında mevcut fiyatlandırma sisteminin yetersizliği ortaya çıkmaktadır. DAD belirlenmesinde sektör için yeni ve etkin bir sistem zaruretinin oluştuğu bu süreçte, 20 Aralık 2025 tarihinde uygulamaya alınan güncel DAD değerine rağmen ilaç Avro değerinin, başlıca maliyet unsurları karşısında sürdürülebilirlik seviyesinden uzak olduğu görülmektedir.

